



## ALSO Verkaufswettbewerb 2025/26 | Teilnahmebedingungen

Die folgenden Teilnahmebedingungen regeln die Teilnahme an dem ALSO Verkaufswettbewerb „ALSO DELL Championship 25/26“ (im Folgenden „Verkaufswettbewerb“), welche von der ALSO Deutschland GmbH (im Folgenden „ALSO“) veranstaltet wird.

### I. Teilnahmeberechtigte Unternehmen und Personen

Zur Teilnahme an dem Verkaufswettbewerb berechtigt sind nur ALSO-Partner, die ihren Firmensitz in Deutschland, Schweiz und Österreich haben und vor dem Start des Verkaufswettbewerbs am 01.10.2025 über eine gültige ALSO-Kundennummer verfügen. Privatpersonen und Unternehmen, die die genannten Anforderungen nicht erfüllen, können nicht teilnehmen. Unternehmen der ALSO Group sowie deren Mitarbeitende sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

### II. Registrierung und Ablauf des Verkaufswettbewerbs

1. Um an dem Verkaufswettbewerb teilzunehmen, muss eine Registrierung über die Landingpage des Verkaufswettbewerbs erfolgen. Registrieren können sich nur Personen, die bei einem ALSO-Partner beschäftigt sind (Im Folgenden „Teilnehmende“). Mit ihrer Registrierung registrieren sie zugleich den ALSO-Partner und nehmen an dem Verkaufswettbewerb im Namen des ALSO-Partners teil. Die registrierten Personen müssen dazu berechtigt sein, den ALSO-Partner während des Verkaufswettbewerbs zu repräsentieren. Die Registrierung erfolgt anhand der gültigen Kundennummer sowie des Namens und der E-Mail-Adresse. Jeder ALSO-Partner wird maximal einmal registriert.

2. Jeder ALSO-Partner ist dafür verantwortlich, dass die Teilnahmedaten korrekt sind. ALSO behält sich vor, eine Bestätigung der Berechtigung der Teilnehmenden von dem ALSO-Partner anzufordern. Sofern Teilnehmende während des Verkaufswettbewerbs bei dem ALSO-Partner ausscheiden oder den ALSO-Partner nicht mehr repräsentieren, ist dieser verpflichtet, ALSO hierüber unverzüglich zu informieren.

3. Der Ablauf des Verkaufswettbewerbs und die Gewinne ergeben sich aus der Ablaufbeschreibung, die auf der Landingpage einsehbar ist und den ALSO-Partnern sowie den Mitarbeitenden

in der Einladung per E-Mail mitgeteilt wurde. Ergänzende Informationen zu den Gewinnen, Ankündigungen und ggf. Änderungen werden den Teilnehmenden und den ALSO-Partnern gesondert, z.B. über die Landingpage oder per Info-Mail mitgeteilt. Die Registrierung zum Verkaufswettbewerb ist nicht mit der Zusendung von nicht-aktionsrelevanten Newslettern oder anderen nicht-aktionsrelevanten Marketinginformationen verbunden.

4. Der Verkaufswettbewerb startet am 01.10.2025 und endet am 30.04.2026 (im Folgenden „Aktionszeitraum“). Der Aktionszeitraum ist unterteilt in drei „Grand Prix-Rennen“ sowie dem Monat April, in dem kein Grand Prix stattfindet. Nach Ablauf der einzelnen Rennen werden die im jeweiligen Zeitraum gesammelten Umsatzpunkte der teilnehmenden ALSO-Partner ausgewertet und insgesamt 6 (sechs) Gewinner ermittelt, 3 (drei) je Umsatzgruppe. Nach Ablauf des gesamten Verkaufswettbewerbs werden die gesammelten Umsatzpunkte aller teilnehmenden ALSO-Partner ausgewertet und insgesamt 6 (sechs) Gewinner ermittelt, 3 (drei) je Umsatzgruppe. Alle Teilnehmenden werden entsprechend über die angegebenen Kontaktdaten informiert. Auf der Landingpage des Verkaufswettbewerbs ist jederzeit das ständig aktualisierte Ranking einsehbar.

5. Für die Ermittlung **der drei Bestplatzierten der drei einzelnen Grand Prix-Rennen** in ihren jeweiligen Umsatzgruppe gelten die in den betreffenden Zeiträumen gesammelten Punkte.

Für die Ermittlung **der Gesamtsieger ihrer Umsatzgruppe** stellen wir Ihren aktuellen Umsatz (A) in Beziehung zu Ihrem Umsatz im Vergleichszeitraum des Vorjahres (B). Die Formel lautet kurz:

**$(A - B) \times A \div B = \text{Wertungspunkte}$ .**

Hier einige anschauliche Beispielrechnungen.

Aktuell	Vorjahr	Aktuell	Vorjahr	Punkte
1.000.000	- 1.000.000	x 1.000.000	÷ 1.000.000	= 0
1.010.000	- 1.000.000	x 1.010.000	÷ 1.000.000	= 10.100
1.100.000	- 1.000.000	x 1.100.000	÷ 1.000.000	= 110.000
10.000	- 1.000	x 10.000	÷ 1.000	= 90.000

Die abschließende Platzierung ergibt sich aus der Summe der gesammelten Wertungspunkte.



## **ALSO Verkaufswettbewerb 2025/26 | Teilnahmebedingungen**

Um in die Wertung der Gesamtsieger des Verkaufswettbewerbs zu kommen, müssen die Teilnehmenden den Umsatz vom Vergleichszeitraum des Vorjahres übertreffen. Sollten sie in diesem Zeitraum keinen Umsatz mit den ausgewählten DELL-Aktionsprodukten gemacht haben, definiert ALSO für sie ein Umsatzziel in angemessener Höhe.

6. Soweit im Zusammenhang mit der Inanspruchnahme der Gewinne eine An-/Abreise erforderlich ist, so sind die Anreise und Abreisekosten von jedem Gewinner selbst zu organisieren und zu finanzieren. Die Pauschalversteuerung des geldwerten Vorteils wird von ALSO nicht übernommen. Etwaige Termine oder Fristen für die Inanspruchnahme der Gewinne werden auf der Landingpage im Zusammenhang mit der Gewinnbeschreibung dargestellt oder mit den Gewinnern abgestimmt.

### **III. Ausschluss von der Teilnahme an dem Verkaufswettbewerb**

1. ALSO-Partner, die nach zunächst erfolgreicher Registrierung den Status des ALSO-Händlers vor dem Ende des Aktionszeitraums, gleich aus welchem Grund, verlieren, sind von der weiteren Teilnahme an dem Verkaufswettbewerb ausgeschlossen, ohne dass hieraus Ansprüche abgeleitet werden können.

2. Teilnehmer, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig einen Vorteil durch Manipulation verschaffen, werden von dem Verkaufswettbewerb ausgeschlossen. ALSO behält sich ebenfalls das Recht vor, solche Teilnehmer auszuschließen, die diese Teilnahmebedingungen unterlaufen oder nicht beachten oder falsche Teilnehmerdaten liefern.

3. In allen Fällen des berechtigten Ausschlusses gemäß dieser Teilnahmebedingung können Gewinne auch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden.

### **IV. Frühzeitige Beendigung des Verkaufswettbewerbs / Änderungsvorbehalt**

1. ALSO behält sich vor, die Teilnahmebedingungen zu ändern, und den Verkaufswettbewerb zu

jedem Zeitpunkt und ohne Angabe von Gründen zu ändern, abzubrechen oder zu beenden. Die Teilnehmer werden über die Beendigung des Verkaufswettbewerbs umgehend auf der Landingpage oder mittels einer E-Mail informiert.

2. Von dieser Möglichkeit macht ALSO insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion nicht gewährleistet werden kann.

### **V. Haftungsbeschränkung**

1. ALSO haftet nur für Schäden, welche von ALSO oder einem seiner Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten verursacht wurden. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht für Schäden durch die Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit oder im Fall der Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Geschädigten ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden.

2. ALSO übernimmt keine Verantwortung für nicht übertragene, verloren gegangene, nicht rechtzeitig abgeschickte, zerstörte, unleserliche oder unvollständige Teilnehmerdaten.

3. ALSO und deren Mutter- und/oder Tochtergesellschaften, die von ALSO beauftragten Agenturen und sämtliche Mitarbeiter gehen keinerlei rechtliche Verpflichtung aus diesem Verkaufswettbewerb ein, es sei denn, das anwendbare geltende Recht schreibt dies zwingend vor.

4. ALSO übernimmt ausdrücklich kein Gewähr für die Mängelfreiheit der ausgelobten Gewinne.

5. Der Rechtsweg ist im Hinblick auf die Ermittlung der Gewinner und die Beurteilung der Gewinnspielbeiträge ausgeschlossen.

### **VI. Datenschutz**

1. Die für die Registrierung erforderlichen Daten (E-Mail-Adressen und Kundennummern) wer-



## ALSO Verkaufswettbewerb 2025/26 | Teilnahmebedingungen

den ausschließlich zum Zweck der Teilnahme, Durchführung des Verkaufswettbewerbs und Auskehrung der Gewinne verarbeitet. Personenbezogene Daten werden an Dritte nur weitergegeben oder sonst übermittelt, wenn dies im Zusammenhang mit dem Verkaufswettbewerb, z.B. zur Auskehrung der Gewinne, erforderlich ist (Art. 6 Abs. 1 lit. b DS-GVO) oder die betroffene Person zuvor eingewilligt hat (Art. 6 Abs. 1 lit. a DS-GVO) oder eine gesetzliche Grundlage für die Weitergabe besteht (Art. 6 Abs. 1 lit. c DS-GVO). Soweit die Verarbeitung auf Grundlage der Einwilligung der betroffenen Person erfolgt, kann sie diese jederzeit gegenüber ALSO per E-Mail an [info@also.com](mailto:info@also.com) ohne Angabe von Gründen widerrufen. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt.

2. Dienstleister, die uns bei der Erbringung unserer Leistungen unterstützen, sind unser Full-Service-Dienstleister isa GmbH, Kanalstraße 28, 22085 Hamburg sowie IT-Dienstleister, Hosting-Provider, E-Mail-Dienstprovider und Logistik-Partner.

3. Eine Weitergabe kann darüber hinaus erfolgen, sofern die Weitergabe nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO zur Wahrung unserer berechtigten Interessen oder zur Wahrung berechtigter Interessen Dritter erforderlich ist und kein Grund zur Annahme besteht, dass Sie ein überwiegendes schutzwürdiges Interesse an der Nichtweitergabe Ihrer Daten haben.

4. Wir werden personenbezogene Daten nicht an Dritte zu anderen als den vorgenannten Zwecken übermitteln.

5. ALSO wird die personenbezogenen Daten löschen bzw. im Falle von gesetzlichen Speicherfristen sperren, sobald der Zweck, für den die Verarbeitung erfolgt ist, erreicht wurde. Nähere Informationen zum Umgang mit personenbezogenen Daten durch ALSO, insbesondere zu Betroffenenrechten, finden sich unter: [https://www.also.com/ec/cms5/de\\_1010/1010/legal/datenschutzerklaerung/index.jsp](https://www.also.com/ec/cms5/de_1010/1010/legal/datenschutzerklaerung/index.jsp)

### VII. Sonstiges

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss von Kollisionsrecht.

2. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.